

Paris, le 21 septembre 2017

Éthique et réputation : les nouveaux risques s'invitent aux Grands Prix de la Transparence

Dans la soirée du jeudi 21 septembre 2017 ont été dévoilés en exclusivité le premier Grand Prix de la Charte Éthique, les résultats du 8e Classement Transparence et la première étude de réputation du SBF120 autour des enjeux de gouvernance et d'éthique.

8e CLASSEMENT TRANSPARENCE

Les résultats concrets d'une information d'entreprise de meilleure qualité et les enjeux à venir : simplifier et améliorer la pédagogie.

LES PROGRÈS DE LA PLACE

Avec plus de 7 millions d'employés dans le monde, 1 798 Mds€ de Chiffre d'Affaires et près de 2 000 Mds€ de capitalisation boursière, les sociétés du SBF120 qui constituent le panel de cette étude jouent un rôle économique et social majeur. Pour Laurent Rouyrès, Président de Labrador " *L'information financière et extra-financière, la gouvernance et l'éthique, sont une vitrine internationale pour les investisseurs, les gendarmes boursiers mais aussi les futurs candidats et le grand public. Mesuré depuis 8 ans, le niveau de Transparence de cette information s'est nettement et continuellement amélioré sur l'ensemble du panel, rendant l'information des entreprises françaises beaucoup plus claire et plus accessible. Des résultats exemplaires à saluer et à mieux communiquer et des efforts concrets à poursuivre en terme de pédagogie, pour un jour battre en brèche les autres exceptions françaises : défiance à l'égard des grandes entreprises et timidité de l'actionnariat individuel.*"

LES LAURÉATS 2017

VALEO - GRAND PRIX DE LA TRANSPARENCE TOUTES CATÉGORIES

TF1 - GRAND PRIX MID 60

CRÉDIT AGRICOLE S.A. - DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

VEOLIA ENVIRONNEMENT - BROCHURE DE CONVOCATION

L'ORÉAL - CHARTE ÉTHIQUE (NOUVEAU)

LEGRAND - SITE INTERNET

MERCIALYS - MEILLEURE PROGRESSION

6 GRANDS PRIX SECTORIELS

BOUYGUES - SECTEUR PÉTROLE, GAZ, MATÉRIAUX ET BÂTIMENT

EDENRED - SECTEUR BIENS ET SERVICES INDUSTRIELS

ESSILOR & GROUPE RENAULT (ex-aequo) - SECTEUR BIENS DE CONSOMMATION ET SANTÉ

KERING - SECTEUR SERVICES AUX CONSOMMATEURS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - SECTEUR SOCIÉTÉS FINANCIÈRES

SOPRA STERIA GROUP - SECTEUR SERVICES AUX COLLECTIVITÉS ET TECHNOLOGIE

LE TOP 20

- | | |
|---------------------------|--------------------|
| 1. VALEO | 11. VINCI * |
| 2. TF1 | 12. GROUPE RENAULT |
| 3. MERCIALYS * | 13. ELIS * |
| 4. L'ORÉAL | 14. EURAZEO |
| 5. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE | 15. SAINT-GOBAIN |
| 6. BOUYGUES | 16. ESSILOR * |
| 7. VEOLIA ENVIRONNEMENT * | 17. BIC |
| 8. LEGRAND | 18. BNP PARIBAS * |
| 9. CRÉDIT AGRICOLE S.A. | 19. SANOFI * |
| 10. EDENRED | 20. KERING * |

* 8 nouveaux entrants 2017

QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

47% Note Transparence Moyenne du SBF 120 (53% CAC 40 / 44% CAC MID 60)

4'50min Temps nécessaire à un étudiant Bac+5 pour trouver 15 informations clés dans un Document de Référence (vs 20min en 2010)

3 jours entre la publication de la version française et anglaise d'un document (vs 49 jours en 2010)

50% Mention du taux de présence individuel aux réunions et comités du Conseil d'Administration

93% Existence d'une Charte éthique

54% Mention d'une procédure d'alerte

34 illustrations graphiques en moyenne dans les Documents de référence (vs 5 en 2010)

(voir en annexe : brochure et chiffres-clés de la Transparence)

L'ÉTUDE TRANSPARENCE : 158 critères publics et objectifs, 17 000 données

L'Étude Transparence est menée chaque année par les équipes de Labrador sur l'ensemble des documents publics d'information des sociétés de droit français du SBF 120, soit **107 entreprises**. **En 2017, plus de 17 000 données ont été collectées**, selon une méthodologie fondée par 3 principes :

Quatre supports d'information réglementée, 158 critères objectifs et publics :

- Le **Document de référence** annuel,
- La **Charte éthique** (nouveau 2017),
- Le **Site Internet**,
- La **Brochure de convocation** à l'Assemblée générale.

Un comité scientifique indépendant pour valider la méthodologie et les résultats :

Celui-ci est composé de personnalités représentant tous les grands lecteurs : Valentine Bonnet (AFG), Hervé Chefdeville (APAI), Eric Forest (Euronext), Aldo Sicurani (F2IC), Sylvie Lucot (FAS et Collège de l'AMF), Clémence Decortiat (IFA), Alain Pithon (Paris Europlace), Bruno Beauvois (SFAF), Martine Léonard (SFAF, analystes ISR) et Véronique Magnier (IDEP).

Quatre piliers définis avec le régulateur :

- **Accessibilité** : trouver rapidement les informations complètes,
- **Précision** : obtenir l'intégralité des contenus réglementaires et les informations complémentaires utiles à leur compréhension,
- **Comparabilité** : détenir une information dont la présentation permet une comparaison rapide entre les émetteurs grâce au strict respect des normes réglementaires ou de marché,
- **Disponibilité** : disposer de toute l'information le plus tôt possible, en français et en anglais, dans tous les formats (papier, web...), pour ne favoriser ou défavoriser aucun lecteur.

LE DÉBAT : comment soigner le déficit de confiance envers les grandes entreprises françaises ?

La cérémonie des Grands Prix de la Transparence rassemble chaque année les directions générales, financières et juridiques des plus grands groupes cotés français pour éclairer un thème d'actualité. Plus de 90 sociétés et quelques 200 participants se sont réunis ce jeudi 21 septembre autour de la question :

***"L'Éthique au service de la réputation.
Nouveaux risques et nouveaux remèdes"***

Pour éclairer le thème de la soirée, les résultats de deux études ont été dévoilés :

- Etude et Classement Transparence 2017*
- EXCLUSIVITÉ : Premier classement Executives Reprak©* du SBF120, déceler les risques et opportunités de votre réputation.

**Résultats détaillés sur demande.*

Six speakers se sont succédés autour de trois angles :

- *Charte Éthique : pourquoi et comment permettre à chacun d'être l'ambassadeur de son entreprise ?* par Emmanuel Lulin, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président, L'Oréal ;
- *Reprak© : votre transparence est-elle à la hauteur de votre réputation ?* Olivier Forlini et Kasper Ulf Nielsen, Dirigeants de Reputation Institute ;
- *Langage clair : vers une (r)évolution de l'information juridique et financière ?* Sebastien Bohler, Neuroscientifique ; Christophe Asselineau, Avocat Associé, Norton Rose Fulbright et Stéphanie Guillaume, Experte du langage clair, Avec des mots.

À propos de Labrador : éclairer, simplifier, valoriser l'information d'entreprise

Créateur et organisateur des Grands Prix de la Transparence, Labrador est une agence indépendante, Conseil en communication réglementée. Leader en France et trois fois primée aux USA, Labrador milite au quotidien pour une information d'entreprise plus pédagogique et transparente, à la fois créatrice de confiance pour les parties prenantes et de valeur pour les émetteurs. Elle déploie pour eux des prestations innovantes, sécurisées et sur-mesure de conseil, d'édition et de traduction, afin de transformer leur obligation d'information réglementaire - qu'elle soit financière, juridique ou éthique - en une opportunité de communication.
www.labrador-company.com