

# La Transparence en 2020



Julia DE QUEIROS  
Responsable  
de la Transparence

“

La stabilité des notes moyennes cache en réalité une amélioration globale du niveau de transparence malgré la trentaine de nouveaux critères. Un vrai plus pour le lecteur et utilisateur de l'information. Un vrai plus pour l'entreprise aussi qui valorise ainsi son information. ”

## Chiffres clés

140  
sociétés  
dans le panel

470  
documents/sites analysés

+ de 78 000  
données collectées

+ de 44 000  
pages scannées par Plainly

## Niveau de Transparence

Moyenne

39%

SBF 120  
(sur 231 critères)

42% CAC 40

43% NEXT 20

35% CAC MID 60

42%

Hors SBF 120  
(sur 79 critères)

## Moyenne par support analysé

48%

Document d'enregistrement  
universel

33%

Brochure  
de convocation

39%

Site internet

29%

Charte éthique

## Niveau de clarté

50,5%

Moyenne établie  
avec l'outil Plainly

## Des pratiques qui ne font plus débat

95%

Appellation Document  
d'enregistrement universel

97%

Présence d'une rubrique  
« Information réglementée »  
sur le site des sociétés

94%

Présence au sommaire  
général de l'URD\*  
d'un chapitre RSE ou DPEF

96%

Accès facile et public  
aux slides de présentation  
des résultats annuels

92%

Disponibilité publique  
de la Charte éthique

93%

Publication d'une Brochure  
de convocation en plus de  
l'Avis de convocation BALO

\* Universal Registration Document (Document d'enregistrement universel)

## Des améliorations très remarquées

**51%**

+12 POINTS

Présence d'une première partie introductive comprenant Message prospectif du Président, profil et chiffres clés ou faits marquants

**73%**

+25 POINTS

Existence d'une cartographie ou d'un tableau résumant les principaux risques

**51%**

+25 POINTS

Présentation graphique du Conseil dans la Brochure de convocation

**87%**

+41 POINTS

Présence sur le site internet d'un procès-verbal de l'AG

## Des critères qui font la différence

**25%**

Présence et exemples de cas pratiques dans la Charte éthique

**44%**

DPEF : Existence d'un tableau/cartographie des parties prenantes

**28%**

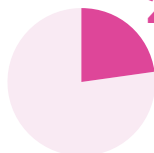
Distinction entre « Information périodique » et « Information permanente » dans la rubrique Information réglementée

**2%**

Brochure de convocation disponible dans une version accessible aux malvoyants

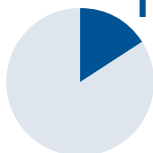
## Encore des efforts à faire en pédagogie

**23%**



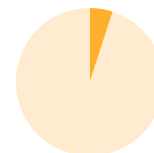
Présence de la cartographie des compétences dans la Brochure de convocation

**16%**



Présence de graphiques dans les notes annexes aux comptes consolidés

**5%**



Existence d'un glossaire ou lexique dans la Charte éthique

## Une disponibilité de l'information bousculée par la crise sanitaire

**43** JOURS  
+15 JOURS

entre la publication de l'avis de réunion et l'AG

**145** JOURS  
+12 JOURS

entre la clôture des comptes et la tenue de l'AG

## Des critères spécial Assemblée Générale qui donnent à réfléchir

**9%**

Possibilité de poser des questions orales avant ou pendant l'AG

**15%**

Possibilité de revenir sur un vote déjà exprimé

**22%**

Réduction à 2 jours avant l'AG du délai de prise en compte des questions écrites

## Des textes en quête de clarté

**1** phrase sur **5**  
est complexe

**80%**  
des documents contiennent des phrases de plus de 20 mots